



Al Sig. Sindaco del Comune di Borgo San Lorenzo  
Agli Assessori competenti  
Alla Presidente del Consiglio Comunale  
Comune di Borgo San Lorenzo

Borgo San Lorenzo, 03.10.2020

## **MOZIONE**

### **Prevenzione del tumore al seno: sensibilizzazione, adesione alla campagna “Nastro Rosa 2020” e iniziativa di raccolta fondi**

I sottoscritti Consiglieri **Francesco Atria, Claudio Ticci, Luca Margheri:**

#### **PREMESSO CHE**

- Nel corso dell'anno solare, come di consueto, si individua il mese di Ottobre come periodo, durante il quale favorire la campagna denominata “Nastro Rosa”, promossa da LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori), AIRC (Associazione Italiana Ricerca sul Cancro) ed altri numerosi Enti;
- Anche da ANCI è arrivato l'invito ad aderire alla campagna “Nastro Rosa”, chiedendo pure di illuminare di rosa i palazzi comunali o i monumenti più significativi di ciascun territorio;
- La suddetta campagna è stata lanciata a partire dal 1992 da Alexandra Penney ed Evelyn Hausner Lauder, le quali inventarono il “Pink Ribbon”, simbolo internazionale della Breast Cancer Awareness;

#### **CONSIDERATO CHE**

- Il tumore al seno rappresenta la neoplasia più diffusa nel genere femminile, ovvero, colpisce una donna su nove e sono circa 53.000 i nuovi casi in Italia, solo nel 2019 (Fonte: AIOM, AIRTUM, Fondazione AIOM e PASSI);
- Che col progredire della ricerca e con i progressi effettuati nella prevenzione e nella cura, circa l'87 % delle donne colpite da questo carcinoma riescono a superarlo, ma l'obiettivo di AIRC è di completare il processo di guarigione della totalità delle donne, a cui è stato diagnosticato il tumore della mammella;
- Sono numerose le iniziative portate avanti dalle Aziende Sanitarie, per quanto riguarda la gratuità degli screening e la prenotazione delle mammografie, ma si rende utile favorire una sempre più diffusa pubblicizzazione e informazione in merito a queste opportunità di tipo

- sanitario, affinché sempre più donne siano edotte circa il potenziale insorgere della malattia e delle conseguenze che ne potrebbero derivare;
- Oltre agli aspetti relativi alla malattia in sé, vi sono altre criticità (dal punto di vista psicologico) ed effetti collaterali, fra cui anche la perdita e caduta di capelli (dunque la seguente insorgenza della alopecia), che devono essere affrontati dalle donne colpite dal tumore al seno; tali difficoltà possono essere arginate tramite l'utilizzo di dispositivi appositi, quali il **casco refrigerante**, già ampiamente usato in diverse *breast unit*;

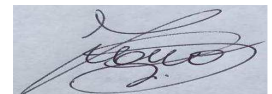
## IL CONSIGLIO COMUNALE IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA

- Ad aderire comunque alla campagna “Nastro Rosa”, promossa da AIRC, LILT, ANCI e altri Enti;
- A pubblicare, sul sito e nelle pagine social dell’Ente, ogni link e informazione utile ad una maggiore diffusione possibile delle iniziative promosse in ambito sanitario (per quanto riguarda screening, mammografie, ecc.) e qualsiasi evento strettamente collegato alla campagna in oggetto;
- A sostenere le iniziative, a tutti i livelli, di educazione, prevenzione per sconfiggere una malattia diffusa quale è quella del tumore al seno;
- A programmare una campagna di sensibilizzazione presso sedi istituzionali;
- A valutare la possibilità, di avviare un iter di stesura di un accordo quadro, con la Asl territoriale di competenza, con la SDS e l’Unione dei Comuni, affinché venga aperto un conto corrente, patrocinato dalla stessa Amministrazione Comunale, da dedicare alla raccolta fondi per l’acquisto di **caschi refrigeranti** e a darne adeguata informazione e promozione, circa l’andamento della raccolta e l’acquisto dei dispositivi di cui sopra.

Il Consigliere Claudio Ticci



Il Consigliere Francesco Atria



Il Consigliere Luca Margheri

